

Les programmes d'optimisation des coûts et des marges font partie des priorités des directions financières. La comptabilité analytique constitue l'outil de base permettant une connaissance approfondie des coûts et des marges, pour identifier les zones de performance et de non-performance. Cette formation en comptabilité analytique est incontournable pour acquérir les fondamentaux. Elle permet aux participants d'identifier la méthode la plus appropriée à leur entreprise et de s'entraîner activement au calcul des coûts et des marges.

A qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

- Contrôleur de gestion en charge de la comptabilité analytique de sa société.
- Chef comptable, responsable et collaborateur du service de comptabilité analytique.
- Gestionnaire de produits ou d'unités de production en charge des coûts.
- Cadre ingénieur et technicien engagé dans une action d'optimisation des coûts.

Prérequis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Le programme de la formation

1/ Enrichir les analyses de gestion grâce à la comptabilité analytique

- La comptabilité de gestion.
- Retraiter des charges de la comptabilité générale.
- Répondre au besoin d'analyse multidimensionnelle de l'activité.

2/ Mesurer les enjeux des coûts grâce aux coûts complets

- Distinguer les charges directes et indirectes.
- Déterminer les centres analytiques (ou sections).
- Choisir les unités d'œuvre et les clés de répartition.
- Valoriser les stocks.
- Les utilisations : améliorer la productivité, gérer les indirects...

3/ Accompagner les décisions grâce aux coûts partiels

- Distinguer les charges fixes et les charges variables.
- Analyser les différents niveaux de marges de contribution.
- Déterminer le point mort ou seuil de rentabilité.
- Les utilisations : faire ou faire faire, négocier un prix...

4/ Approfondir les analyses de gestion grâce à la méthode des coûts par activités (ABC)

- L'intérêt d'une nouvelle méthode.
- Définir et valoriser les activités.
- Diversifier et choisir les inducteurs d'activités.
- Calculer les coûts des inducteurs et les coûts des objets de coût.
- Les utilisations : piloter les processus, gérer la diversité...

5/ Anticiper pour faire évoluer le système de gestion

- Les étapes de mise en place d'une comptabilité analytique.
- Les facteurs clés de succès.

Les objectifs de la formation

- Maîtriser les principes essentiels de la comptabilité analytique.
- S'approprier les différentes méthodes de calcul de coûts et de marges.
- Conjuguer et exploiter à bon escient les différentes méthodes dans son entreprise.
- Diffuser des indicateurs pertinents comme outil d'aide à la décision.

Les points forts de la formation

- Une appropriation rapide des méthodes de calcul au travers de nombreux exercices et études de cas concrets.
- Des clés pour identifier la méthode à privilégier dans son entreprise.

- Des fiches de synthèse pour ancrer les méthodes présentées.